

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
"ADVANCE MARKETING SEARCH (AMS)",
ПРИУРОЧЕННАЯ К ПРАЗДНОВАНИЮ 50-ЛЕТИЯ
КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА

20 октября 2022, г. Караганда, Казахстан

Уважаемые коллеги!

НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова», Институт исследований цифровой экономики, кафедра маркетинга приглашает принять участие в работе Международной научно-практической конференции "Advance Marketing Search (AMS)", приуроченной к 50-летию кафедры маркетинга, которая состоится 20 октября 2022 года.

Цель Конференции – анализ современных тенденций построения эффективных маркетинговых коммуникаций, разработка новых бизнес-моделей в туризме в условиях цифровизации, а также рекомендаций по улучшению клиентского опыта в ресторанном деле и гостиничном бизнесе, внедрение инновационных технологий в логистике, а также создание площадки для продвижения передовых идей ученых, самореализации молодых исследователей в научной сфере.

К участию в конференции приглашаются ученые, научные работники образовательных, научно-исследовательских учреждений, преподаватели, представители бизнес-структур, молодые ученые, докторанты, аспиранты, магистранты и студенты, а также другие заинтересованные лица.

Рабочие языки: казахский, русский и английский.

Основные научные направления конференции:

1. Современные маркетинговые технологии: тенденции, проблемы и перспективы.
2. Актуальные вопросы развития логистики и управления цепями поставок.
3. Современные векторы развития и инновационные тенденции туристской отрасли.
4. Индустрия гостеприимства: действительность и взгляд в будущее.



Место проведения Конференции – Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, ул. Университетская 28, 100024, г. Караганда, Казахстан.

Организаторы Конференции: кафедра маркетинга Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, Институт исследований цифровой экономики.

Партнеры Конференции: Палата предпринимателей Карагандинской области, турагентство Luxe Travel, ТОО «Rational Solution», Интерстройсервис и К, ресторан «Рубин», ТОО «Бёмер Арматура».

Формат Конференции

В рамках проведения конференции запланированы пленарное и секционные заседания.

Формат участия в Конференции: очное и заочное (только для зарубежных и иногородних участников).

Регистрационный взнос за участие составляет 500 тенге. Участие иностранных лиц - бесплатно.

Требования к оформлению статьи

1. Текст статьи предоставляется в электронном виде. Текст должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft word, шрифт Times New Roman, размер шрифта основного текста – 12 p.t., рисунков, диаграмм – 11p.t., межстрочный интервал – одинарный, отступ в начале абзаца – 1,0, выравнивание по ширине.

2. Параметры страницы: формат А4, поля: левое – 2 см, правое – 2 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

3. Общий объем статьи, включая таблицы, иллюстрации и список литературы – от 3-х до 4-ти страниц.

4. Для статьи на казахском языке – "түйін", для статьи на русском языке – аннотация, для статьи на английском языке – "abstract" - обязательны.

5. Сведения об авторе(ах) должны включать: Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, наименование учреждения, город, страна.

**Не допускается использование в основном тексте доклада жирного, курсивного и подчеркнутого шрифта.*

**Не допускается использование автоматического и принудительного переноса, знаков принудительного разрыва строк, страниц, фотографий, цветных элементов. Формулы необходимо набирать в приложении – редактор формул (Microsoft Equation, либо аналогичном ему).*





Структура статьи

1. **JEL** (посмотреть коды можно по ссылке: <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel>) – в левом верхнем углу (11 p.t.).
 2. **УДК** (универсальный десятичный классификационный индекс) – в левом верхнем углу (11 p.t.).
 3. **Ф.И.О. автора (-ов)** - 12 p.t., до 3-х авторов.
 4. **Ученая степень, ученое звание, должность, наименование организации, город, страна** (12 p.t.).
 5. **Название статьи** – на языке статьи, CapsLock 12 p.t.
 6. **Аннотация** – на двух языках (на языке основного текста статьи и на английском языке), 10 p.t. , не менее 50 слов.
- Аннотация представляет собой краткое резюме научной работы. По аннотации читателю должна быть понятна суть исследования. Результаты работы описываются предельно точно и информативно. Текст не должен содержать второстепенной информации, лишних вводных слов, общих и незначащих формулировок, аббревиатур, ссылок на литературу. Аннотация оформляется одним абзацем.
7. **Ключевые слова** – до 10-ти, 10 p.t.
 8. **Основной текст** -12 p.t.
 9. **Список литературы** - 12 p.t.

Шаблон статьи представлен в Приложении 1.

Ответственность авторов

В сборнике будут размещаться оригинальные, ранее не опубликованные статьи. Статья должна содержать результаты самостоятельного исследования и быть тщательно отредактированной. Уникальность текста представленной статьи должна соответствовать следующим параметрам: по системе **strikeplagiarism.com** должна составлять по подобию № 1 – не более 30%, по подобию № 2 – не более 15%; по системе «**Антиплагиат.ру**» – 75%. Ответственность за содержание и оформление статьи несет(-ут) автор(-ы). Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей для публикаций. Материалы, представленные позднее указанного срока или оформленные не в соответствии с требованиями, не рассматриваются и обратно не возвращаются.





Условия участия

Для участия в конференции необходимо до 17 октября 2022 года направить на электронный адрес advance_marketing_search@mail.ru следующие материалы:

- Текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями (согласно образца, Представленного в Приложении 1).
- Сведения об авторе или авторах в установленной форме (Приложение 2).
- Ксерокопию или скан-копию (или разборчивую цифровую фотографию) квитанции об оплате организационного взноса. Регистрационный взнос за участие составляет 500 тенге (для зарубежных участников - бесплатно).

Оплату необходимо производить переводом через Kaspi по номеру телефона: 87770711671 (Данагуль Т.).

По итогам конференции планируется издание электронного сборника научных трудов, который будет размещен на официальном сайте университета – buketov.edu.kz.

Контактные лица:

Торжанова Данагуль Асетовна – м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга (+77770711671)

Гребенюк Дарья Дмитриевна – м.э.н., преподаватель кафедры маркетинга (+77078677878)



JEL L83

УДК 541.18 (размер шрифта – 11 p.t.)

А.Г. Калиев (12 p.t.)

Студент 2 года обучения, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова,
Караганда, Казахстан (12 p.t.)

если авторов статьи несколько, то оформляется следующим образом:

¹Тохтаров Д.К., ²Жумагулов Е.М.,

¹ д.т.н., профессор, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова,
Караганда, Казахстан

² ст. преподаватель, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана,
Казахстан

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ (12 p.t.)

Аннотация (10 p.t.) 30 слов

Ключевые слова (10 p.t.) до 10 слов

Основной текст (12 p.t.)

Список литературы (12 p.t.)

Сведения об авторе/авторах

Ф.И.О. автора и соавторов	
Ученая степень, звание, должность	
Город, страна, вуз	
Контактные данные: e-mail, мобильный телефон	
Номер и название секции (соответственно направлениям конференции)	
Название доклада	
УДК, JEL	
Форма участия в конференции (очное/заочное)	